

EJERSKIFTEBAROMETERET

Et dialogværktøj til personlig afklaring i forbindelse med ejerskifte



 **POULSEN**

- SAMMENHÆNG SIKRER SUCCES

FØR DU BRUGER BAROMETERET

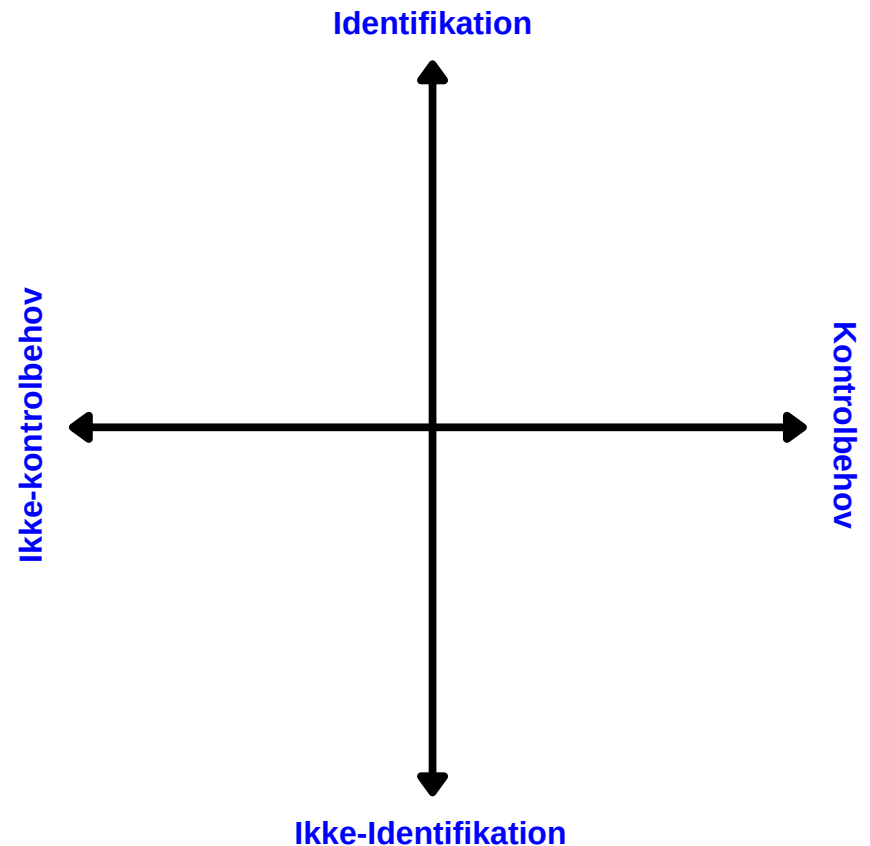
Formålet med Ejerskiftebarometeret er at hjælpe dig med at håndtere de personlige udfordringer, du kan løbe ind i, når du arbejder med ejerskifte. Samtidig kan barometeret hjælpe dig med at holde ejerskifteprocessen i gang.

Du skal tage udgangspunkt i, hvad virksomheden betyder for dig i dag. For at hjælpe dig med at blive afklaret om dette, stiller barometeret to centrale spørgsmål:

1. Hvor afgørende er virksomheden for din **identitet**?
2. Hvor nødvendigt er det for dig at have **kontrol** med virksomheden?

De to spørgsmål er skalaerne i barometerets figur, som du ser ovre til højre. Du skal bruge figuren, når du gennemgår barometerets fire trin, som du finder på næste side.

Vi anbefaler, at du bruger barometeret sammen med en du stoler på, så I sammen kan diskutere de fire trin.



BAROMETERETS FIRE TRIN

Trin 1

Afklar hvilken betydning virksomheden har for dig.

Trin 2

Forstå hvilke udfordringer, der typisk er forbundet med ejerskifte i din situation.

Trin 3

Brug barometerets anbefalinger til at træffe den næste beslutning i forhold til ejerskifte.

Trin 4

Hold ejerskifteprocessen i gang ved at bruge barometeret flere gange.

Tag et trin af gangen og begynd på næste side

Trin 1

Hvilken betydning har virksomheden for dig?

Sådan gør du:

Overvej hvert enkelt udsagn i figuren.

Find ud af, hvor du bedst kan se dig selv.

Vær nysgerrig og kom hele vejen rundt.

Overvej også de udsagn, du slet ikke kan se dig selv i.

Hvis du synes, du er mere end et sted i figuren, så overvej hvor du er mest.

Når du har gjort det, kan du gå videre til næste trin.



"Virksomheden er sin egen"

Virksomhedens vision er afgørende.

Vi knokler sammen for virksomhedens succes.

Vi har et stærkt fællesskab, som skaber en god kultur.

"Virksomheden er mig"

Virksomhedens vision er afgørende.

Vi knokler sammen for virksomhedens succes.

Vi har et stærkt fællesskab, som skaber en god kultur.



Ikke-kontrolbehov

Kontrolbehov

"Virksomheden er mit job"

Virksomhedens er min måde at lave et arbejde på.

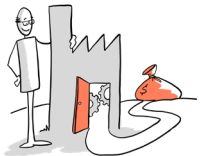
Virksomheden giver mig en rytme i hverdagen og kollegaer at samarbejde med.

"Virksomheden er et redskab"

Virksomhedens vision er afgørende.

Vi knokler sammen for virksomhedens succes.

Vi har et stærkt fællesskab, som skaber en god kultur.



Identifikation

Ikke-Identifikation

Trin 2

Hvad er vigtigt for dig i forbindelse med ejerskifte?

Sådan gør du:

Tænk på den indsigt, du har fået indtil nu i barometeret.

Overvej hvert enkelt udsagn i figuren.

Find ud af, hvor du bedst kan se dig selv.

Vær nysgerrig og kom hele vejen rundt.

Overvej også de udsagn, du slet ikke kan se dig selv i.

Hvis du synes, du er mere end et sted i figuren, så overvej hvor du er mest.

Når du har gjort det, kan du gå videre til næste trin.



Jeg vil gerne sikre virksomhedens vision, værdier og kultur.

Jeg vil gerne forblive en del af fællesskabet i virksomheden.

Jeg ønsker at forblive en del af noget meningsfyldt

Ikke-kontrolbehov



Jeg vil ikke lade hensynet til virksomheden stå i vejen, hvis jeg har lyst til at lave noget andet.

Jeg vil være hurtigt klar til ejerskifte.

Identifikation

Jeg ønsker, at virksomheden drives videre med respekt for min vision og mit omdømme.

Jeg forbinder ejerskifte med alderdom og/eller svaghed.

Jeg tror ikke, at en efterfølger kan forstå, hvad det kræver at drive virksomheden.

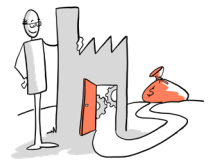


Kontrolbehov

Jeg vil fortsat gerne vide, hvad der sker i virksomheden.

Jeg vil ikke undvære den uafhængighed, virksomheden giver mig.

Jeg vil have svært ved at have tillid til en anden som leder af virksomheden.



Ikke-Identifikation

Trin 3

Træf den næste beslutning på vej mod ejerskifte

Sådan gør du:

Tænk på den indsigt, du har fået indtil nu i barometeret.

Overvej hver enkel anbefaling i figurene.

Brug anbefalingerne til at beslutte dig for din næste handling på vej mod ejerskifte.

Vær så konkret som muligt.

Fokuser på noget, du kan gøre nu.



Lav en plan for, hvordan virksomhedens vision skal sikres i fremtiden.

Led efter en efterfølger, som brænder for virksomhedens værdier og vision.

Giv dig selv en ny funktion i virksomheden. Vælg den, du brænder mest for.

Ikke-kontrolbehov



Tænk over, hvad formålet med dit ejerskifte er. Vil du søge nye udfordringer, pensioneres eller noget helt tredje?

Vurdér, hvornår tiden er optimal til dit ejerskifte.

Identifikation

Lav en plan for, hvordan din vision skal sikres i virksomheden



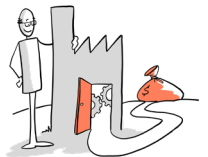
Led efter en efterfølger, som respekterer din vision.

Skriv **alle** dine nuværende arbejdsopgaver ned på en liste. Prioritér derefter listen efter hvilke opgaver, først kan give til andre.

Kontrolbehov

Led efter en efterfølger, hvis kvalifikationer, du stoler på.

Vær opmærksom på, at ejerskifte kan give dig mere frihed i din hverdag. Overvej hvad denne frihed skal bruges på.



Ikke-Identifikation

